



Vincennes Festival Club

GUIDE DES PARTENAIRES

En collaboration avec :



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Avec en 2025 le soutien de :



et de :



**La première édition d'un club estival
à Vincennes, proposée à l'occasion des Jeux de Paris 2024,
avait fait du Château le site de célébration le plus fréquenté en France
après le Club France à la Villette.**

**Dans la droite ligne de ce succès, le Vincennes Estival Club allie depuis
2025 culture, sport et convivialité. Cet évènement unique en son genre
a été conçu pour faire vibrer toutes les générations dans le cadre
majestueux du Château de Vincennes.**

Charlotte Libert
Maire de Vincennes
Conseillère régionale d'Île-de-France



Le Vincennes Estival Club : La presse en parle

«Un moment suspendu, dans un lieu évidemment mythique.»

M6 info

«Le Vincennes Estival Club risque fort d'assouvir les envies d'un grand nombre de Parisiens et Franciliens. Ce nouvel événement transforme pour l'occasion le château de Vincennes en club d'été en accès libre !»

Sortir à Paris

«L'enceinte royale vibrera d'une programmation estivale inédite.»

actu.fr

«En juillet dans la cour du château de Vincennes se mélangeaient propositions sportives, animations gratuites, restauration et baignade payante en piscine, avec vue sur les bâtiments historiques !» **Le Parisien**

«Après la réussite, durant les JO de Paris, du Club 2024 l'été dernier, la ville de Vincennes (accessible facilement en transport, Ligne 1 du métro) a organisé pour cet été le Vincennes Estival Club. Un menu XXL avec des activités physiques, des animations, des retransmissions, des concerts et des DJs sets... Oui, généralement quand il y a du bon plan dans l'air, la musique n'est pas loin !» **Radio FG**

«Une piscine au pied du château de Vincennes le temps d'un festival insolite et gratuit !» **Paris ZigZag**



LE PROFIL DE NOS VISITEURS :

JE VIS EN



6 ÎLE-DE-FRANCE

JE VIENS EN



MÉTRO OU RER

J'AI



30 À 50 ANS

JE FRÉQUENTE LE SITE



EN FAMILLE OU
ENTRE AMIS



30 000 passages
enregistrés sur les
animations sportives

120 000
visiteurs



50 heures
de musique
et de concerts

24
restaurateurs



7

Le Vincennes Estival Club 2026, ce sera :



3 000

visiteurs en simultané
sur le site



210 heures
d'ouverture

De 11h à 23h le week-end,
de 9h à 23h le 14 juillet
de 14h à 23h en semaine
(du mardi au vendredi),

6 HECTARES

d'animations dans un site
médiéval offrant un cadre unique



21

Soirées de légende et
autant de couchers de soleil



ACCESSIBLE
en métro ligne 1
+ 10 lignes de bus
+ RER A

Site patrimonial unique, le Château de Vincennes est le seul témoignage d'une résidence royale médiévale conservée jusqu'à nos jours - et le seul accessible en métro ! Le donjon et la Sainte-Chapelle sont ouverts à la visite, et le Château abrite également les archives des Armées à travers le Service historique de la défense. Il offre un écrin unique et grandiose aux activités culturelles et sportives qui y sont proposées.



MOMENTS DE LÉGENDE



ÉMOTIONS PARTAGÉES SUR ÉCRAN GÉANT

- défilé et feu d'artifice du 14 juillet
- Tour de France en après-midi du 11 au 26 juillet 2026
- matches et épreuves sportives : Coupe du monde de football, championnats d'Europe de natation...
 - 3 séances de cinéma en plein air



CONCERTS

Concerts (programmation en cours) : des artistes choisis pour proposer des moments de bonheur accessibles à tous dans des genres musicaux variés, de la Pop à la French Touch

ANIMATIONS POUR TOUS

- **Activités sportives :**
basket 3x3, terrain multi-sports (volley-ball...), pickle-ball,
- **Zones d'activité pour les plus jeunes :**
trampolines, parcours acrobatique en hauteur tour d'escalade et tyrolienne, apprentissage du vélo et de la draisienne, tennis de table, mini-golf...



- **Zone aquatique :**

Vague de surf géante, assis chauffé de 200m², skimboard et vagues de surf en 2025

- **Et aussi :**

zone aqua-ludique, paddle-boat pour les plus petits...





ESPACES DE DÉTENTE

- **DJ sets**
- **Esprit guinguette** avec espaces détente
- **Restauration** : food trucks, bars et artisans locaux
- Un esprit convivial et qualitatif, des espaces ombragés...
- Un **lieu sécurisé** permettant de se détendre entre amis et en famille tandis que les enfants accèdent aux activités
- **Espace Vincennes Premium** dédié aux soirées partenaires et VIP. Espace **privatisable**.

VILLAGE DES PARTENAIRES

- Possibilité de renforcer votre notoriété et votre lien avec le public au sein d'un village des partenaires réunissant marques et institutions.



DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT :

Le Vincennes Estival Club propose au public une expérience unique aux portes de Paris, vecteur d'émotions partagées auxquelles vous pouvez vous associer à travers la programmation sportive et musicale, ou en choisissant :

LE SPONSORING OU LE MÉCÉNAT

Communication 360

Nous nous mobilisons auprès de nos partenaires pour leur proposer de la visibilité sur nos différents supports de communication en fonction du soutien apporté, avec des contreparties à la hauteur de leur engagement.

PARTENARIATS BRONZE, ARGENT ET OR.

Consultez nos tarifs page suivante.

Votre soutien et votre engagement pour la culture, le sport et le patrimoine autour d'un événement responsable et pensé local, sont inscrits au sein de votre politique RSE. Construisons ensemble un partenariat de légende !

Lire p.22-23.

EN 2025 :

- affichage dans les **600 points** du réseau ferré **RATP**
 - **12 parutions** dans **Le Parisien**
- **80 passages radio** **RTL, RTL2 Ile-de-France, FUN Ile-de-France**
 - **13 passages** sur **M6** et **50** sur **W9**
 - et **105 passages émissions** **Quoi de Neuf, Absolutement Stars, JT**
- Campagne **digitale M6 +** (430 000 impression)

COMMUNICATION 360° DU FESTIVAL

f **15 000 ABONNÉS** facebook

ig **12 500 ABONNÉS** instagram

✉ **5 000 ABONNÉS** newsletter

✉ **48,5%** taux d'ouverture

📄 **SUPPORTS PRINT :**
35 000 exemplaires à Vincennes



SPONSORING

En devenant Sponsor, vous apportez un soutien matériel à l'organisation de l'événement. Vous associez votre image et vos valeurs à un événement convivial et familial, construit autour du partage d'émotions communes.

PARTENARIAT BRONZE

5 000 €

Présence de votre **logo** sur panneau mutualisé sur site

+ Présence de votre logo sur le **programme** du Vincennes Estival Club et sur la page **web** de l'événement

+ Accès jusqu'à **10** personnes à une soirée de l'espace Premium

PARTENARIAT ARGENT

10 000 €

Présence de votre **logo** sur panneau mutualisé sur site

+ Présence de votre logo sur le **programme** du Vincennes Estival Club et sur la page **web** de l'événement

+ Présence de votre logo sur l'**affiche publicitaire*** du Vincennes Estival Club

+ Présence de votre logo sur l'**habillage** du site (2 bâches individualisées)

+ Accès jusqu'à **30** personnes à une soirée de l'espace Premium

PARTENARIAT OR

15 000 €

Présence de votre **logo** sur panneau mutualisé sur site

+ Présence de votre logo sur le **programme** du Vincennes Estival Club et sur la page **web** de l'événement

+ Présence de votre logo sur l'**affiche publicitaire*** du Vincennes Estival Club

+ Présence de votre logo sur l'**habillage** du site (3 bâches individualisées)

+ Accès jusqu'à **50** personnes à une soirée de l'espace Premium

et aussi

VOTRE SPOT SUR L'ÉCRAN GÉANT

Jusqu'à 6 passages/jour en semaine et 10 passages/jour le week-end

100 € par passage
(spot de moins de 30 secondes)

180 € par passage
(spot de 30 secondes à 1 minutes)

Possibilité d'ajuster les grilles de diffusion en fonction de vos souhaits dans la limite du volume disponible.
Possibilité de diffuser, dans l'esprit des soirées de légende du Vincennes Estival Club, des spots publicitaires historiques pouvant apporter un plus pour votre marque en termes de souvenirs partagés.

Contact sponsoring : vec@vincennes.fr

MÉCÉNAT - FONDS DE DOTATION

PARTENARIAT LÉGENDE

En faisant le choix du mécénat, à travers le Fonds de dotation pour Vincennes, devenez partenaire de légende du Vincennes Estival Club. Votre contribution permet de soutenir l'événement mais aussi l'ensemble des activités à caractère culturel, sportif, social et solidaire de la ville de Vincennes.

Vous bénéficiez d'un cadre fiscal avantageux, d'une visibilité auprès des autres partenaires et vous pouvez intégrer cette démarche dans votre politique RSE.

Les trois formes du mécénat :

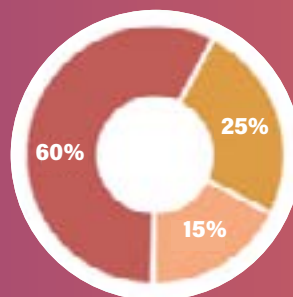
- Financier
- En nature (dons ou mise à disposition de biens)
- De compétences (mise à disposition de salariés sur leur temps de travail)

NOUS CONSULTER

Contact mécénat : fddvincennes@gmail.com

Le fonctionnement et les avantages du mécénat :

Un don, dans le cadre d'une action de mécénat, vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant de votre don, ainsi que de contreparties à hauteur de 25% du montant de votre don.



- Déduction fiscale
- Contreparties
- Coût résiduel

Les contreparties (au minimum équivalentes au partenariat « bronze ») sont à définir ensemble en fonction des envies et de l'engagement du mécène (invitations VIP, possibilité de privatiser l'Espace Premium, accès backstage, diffusion de spots sur l'écran géant...)





**Devenez
partenaire
sportif du
Vincennes
Estival Club !**

